

岗位信息表													
序号	需求部门	岗位	性别	年龄	人数	岗位职责	岗位要求	薪酬福利待遇					
1	开发建设部	开发拓展专员	不限	35岁以下	2	1. 结合国家及地方相关政策、行业发展趋势，根据景区实际和市场变化，协调对接设计单位、政府相关部门等，依据相关政策开展景区的开发建设工作，保障景区开发建设有序推进； 2. 分析普者黑景区的目标客群特征、消费需求及市场竞争态势，策划符合景区定位和特色的业态，丰富景区产品体系； 3. 参与项目前期规划、设计开发、项目建设，拟订各项目业态的运营模式和商业模式，并执行落实。 4. 开展新产品的测试与推广，收集市场反馈数据，根据反馈结果对产品进行改进和完善，跟踪行业内新产品、新技术的发展动态，为景区的产品创新提供参考和支持。 5. 完成领导交办的其他工作。	1. 学历：本科及以上学历，旅游管理、城乡规划、风景园林、投资学等相关专业。 2. 技能要求：深入了解旅游产品，熟悉旅游产品运作模式，具备敏锐的行业洞察力，能够把握文旅产业融合趋势，推动产品创新。熟练使用 CAD、Photoshop、Office 等办公及设计软件。 3. 能力素质：思想政治素质好，作风正派、廉洁自律，具有良好的职业操守和个人品行，具备良好的沟通协调能力和团队合作精神，责任心强，能够有效对接内外部相关单位和人员。 4. 相关经验：具有旅游规划策划、投资分析、投资拓展或相关领域工作经验，熟悉旅游景区开发建设工作，有参与过文旅项目开发、旅游产品规划策划经验者优先。满足岗位相关要求情况下，择优录取。 5. 条件优异者可适当放宽上述条件。	薪酬4000-5000元/月，购买社会保险，免费午餐。					
2		招商专员	不限	35岁以下	1	1. 负责招商工作，制定招商计划并执行落实，确保招商目标的实现。 2. 负责市场调研与分析，对文旅项目市场进行深入调研，了解竞争对手情况及市场动态，分析市场趋势。 3. 协助投资者或合作伙伴完成项目的选址、规划、报批等前期工作。跟进项目的建设进度，确保项目按计划顺利推进。协助解决项目落地过程中遇到的各类问题。 4. 负责招商相关活动的联系和协调，合同谈判及签署； 5. 定期收集和分析招商数据，评估招商效果。撰写招商工作报告，向上级领导汇报工作进展和成果。 6. 完成领导交办的其他工作。	1. 学历：本科及以上学历，市场类、策划类、经济类、管理类等相关专业。 2. 技能要求：具备文旅招商或营销活动策划经验；熟悉商业定位、招商落位，对周边市场情况、同行业信息及景区商业流行趋势有一定了解。 3. 能力素质：思维活跃，熟悉招商流程和内容。具备沟通技巧与客户服务意识，具有处理多项任务并有效解决问题的能力。 4. 相关经验：具备文旅行业招商相关经验。满足岗位相关要求情况下，择优录取。 5. 条件优异者可适当放宽上述条件。	薪酬4000-5000元/月，购买社会保险，免费午餐。					
3	营销中心	品牌宣传岗	不限	22-35岁	1	1. 负责公司新媒体平台整体运营、品牌推广、网络公关、线上活动、互动营销等方案的策划、创意、执行、运营及汇报和总结； 2. 负责公司新媒体平台的日常运营、推广、管理和维护，撰写宣传推文，拍摄、剪辑素材等； 3. 负责挖掘新闻热点，增加粉丝量，提高自媒体内容自然阅读量、关注度及粉丝的活跃度，完成公司制定的量化目标； 4. 负责协助互联网媒体关系的拓展和建立，运用各种网络媒体及创新传播手段，制定有效的网络互动营销方案，实现口碑积累及粉丝沉淀。 5. 负责新媒体舆论引导、危机公关管理工作； 6. 参与景区智慧旅游规划、建设工作，并负责组织开展智慧化系统运营、维护和管理； 7. 负责新媒体运营数据的统计和分析。	1. 大学专科及以上学历，新闻传播、市场营销或文学、经济等相关专业 2. 具备2年以上新媒体推广运营实际工作经验，能够独立运营微博、微信公众号，挖掘和分析用户、粉丝的使用习惯及体验感受； 3. 熟悉营销推广、数据分析、活动策划，具备新媒体活动策划、执行、评估能力； 4. 熟悉网络公关/广告业务运作，有一定媒体资源、具备良好的媒体关系，精通互联网媒体和广告优先，社交媒体资深用户优先，微信、网红、微博等大号优先； 5. 熟悉媒介宣传整套方法及市场行情，具备较强的文字功底和文案撰写能力； 6. 具备较好的媒体策划能力，熟悉各类媒体营销运营及合作方式、方法，对互联网事物、网络营销事件高度敏感； 7. 具备较强的组织协调能力、沟通能力、语言组织表达能力、分析判断能力和团队协作能力； 8. 满足岗位相关要求情况下，择优录取。	薪酬4000-5000元/月，购买社会保险，免费午餐。					
4		电商管理岗	不限	22-35岁	1	1. 根据公司营销目标，制定和执行网络营销、电子商务、渠道销售、平台合作等推广方案； 2. 负责公司智慧化平台运营、管理、维护、优化； 3. 负责相关电商平台的产品销售合作、宣传和拓展，资源置换，活动、产品促销等； 4. 负责对平台系统数据库进行日常管理，对推广效果进行跟踪、分析、评估； 5. 负责管理维护客户关系，协调解决合作期间存在的问题； 6. 负责企业文化传播，旅游品牌建设、维护和管理等工作。	1. 大学专科及以上学历，经营类、广告传媒类、计算机、网络、电子商务、市场营销类、经济类等相关专业； 2. 具备2年以上渠道销售、电商运营、网络渠道市场开拓等实际操作经验，具备电商独立运作能力，具有高度的责任感，积极主动、吃苦耐劳，具有良好的团队协作精神； 3. 熟悉网络推广渠道、运作模式、B2B、B2C等平台； 4. 熟悉目前市场电子商务发展规律及特性，熟知电商市场各平台目前发展状况，具有一定的电子商务资源及整合能力，能够结合公司现状给公司电商发展提供建设性意见； 5. 具有较强的组织协调能力、逻辑思维能力、分析判断能力，良好的沟通能力、语言组织表达能力和团队协作能力。满足岗位相关要求情况下，择优录取。	薪酬4000-5000元/月，购买社会保险，免费午餐。					
5	财务管理部	会计	不限	18-35岁	2	1. 负责公司日常账务处理，包括审核原始凭证、编制记账凭证、登记各类账簿，确保财务数据的准确性与及时性。 2. 按时完成月度、季度及年度财务报表的编制与分析，为公司管理层提供决策支持。 3. 进行税务申报与缴纳工作，熟悉各类税收政策，合理进行税务筹划，防范税务风险。 4. 定期与往来客户及供应商核对账目，跟踪应收账款回收情况，优化资金管理。 5. 参与公司财务预算的编制与执行监控，协助各部门进行成本控制与费用管理。 6. 配合内外部审计工作，提供相关财务资料，确保审计工作顺利进行。 7. 完成领导交办的其他财务相关工作。	1. 专业学历：大专及以上学历，会计学、财务管理、审计学等相关专业，拥有初级及以上会计职称。 2. 工作经验：具有3年以上会计工作经验，熟悉企业财务流程。 3. 技能要求：熟练使用金蝶、用友等财务软件，以及 Office 办公软件，Excel 函数运用（如VLOOKUP、SUMIF等），具备较强的数据处理与分析能力。 4. 素养品质：具备良好的职业道德和敬业精神，工作严谨细致、责任心强，严守公司财务机密；具有较强的沟通协调能力和团队合作精神，能够承受一定的工作压力, 在满足岗位相关要求情况下，择优录取。	薪酬3000-4500元/月，购买社会保险，免费午餐。					
6	综合管理中心	司勤岗	男	50岁以下	1	1. 完成部门安排的出车任务，按要求填写行车记录，做好服务； 2. 负责车辆日常保养、维护及清洁，及时报修故障； 3. 承担生产一线后勤保障、员工上下班及团建旅游或商务出行等任务； 4. 执行交通法规，安全驾驶，避免违规； 5. 做好出车证件检查（行驶证、驾驶证等），协助车辆定期保养和维修； 6. 接受临时指派任务及员工投诉反馈； 7. 完成指定办公场所的卫生保洁、饮用水管理等工作； 8. 协助其他岗位开展工作，完成领导交办的其他工作。	1. 通用要求：身体健康，无影响驾驶的疾病；无重大交通事故及不良嗜好（如酗酒、吸毒）；具备良好服务意识、沟通能力及责任心；服从管理，遵守公司制度。 2. 资质与经验：持A1驾驶证及客运资格证，3年以上大巴驾驶经验，熟悉车辆基本故障判断及保养维修技能； 3. 近三年内未发生严重交通事故。 4. 满足岗位相关要求情况下，择优录取。	薪酬3000-4300元/月，购买社会保险，免费午餐。					
	合计				8								